

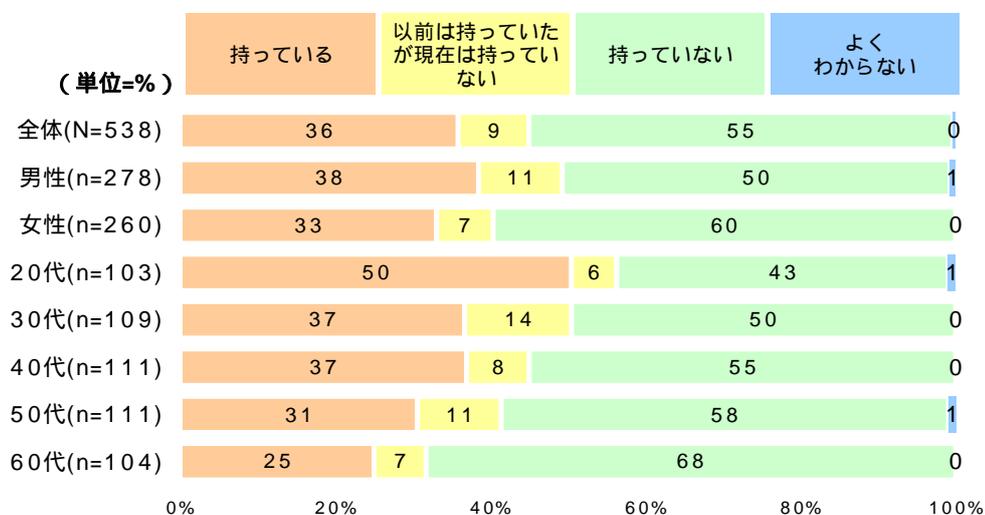
インターネットに関するアンケート

2010年4月8日

調査概要

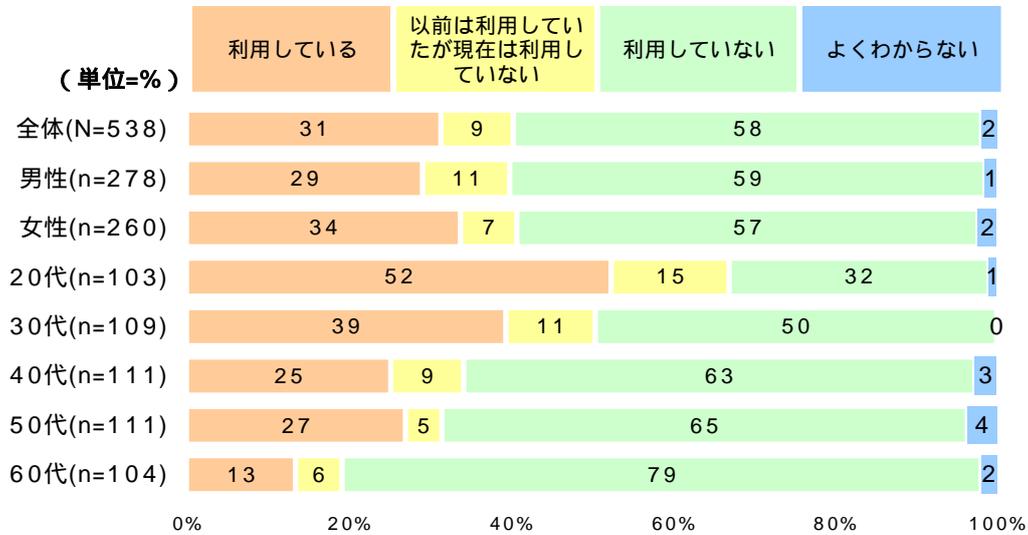
- ・対象者: 全国20～69歳男女
- ・調査実施期間: 2010年4月1日～3日
- ・有効サンプル数: 538名

Q1 あなたは自分のブログを持っていますか。



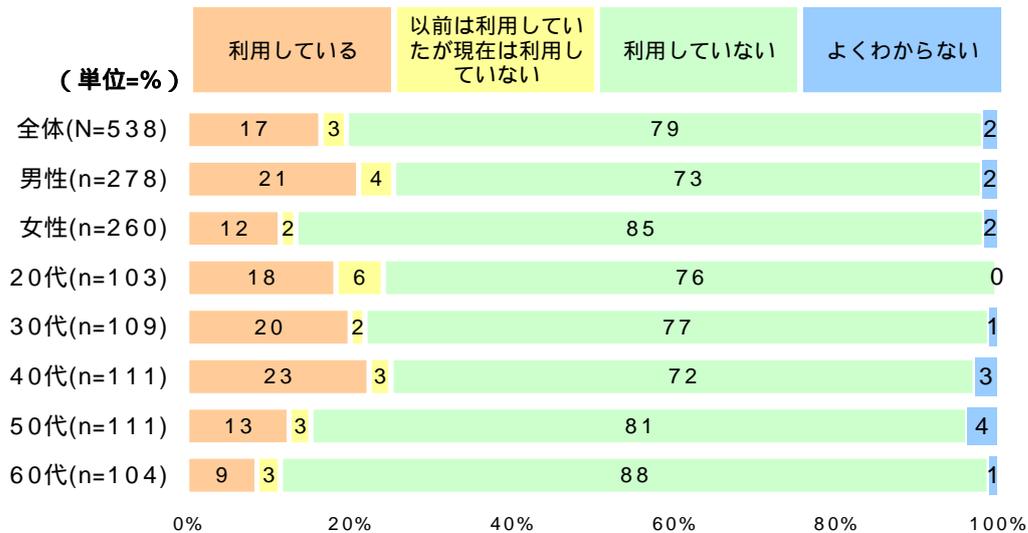
- ・自分のブログを持っているのは、全体で36%。55%は持っていない。
- ・20代では、50%が持っているが、年代が上がるにつれ、その割合は減少している。

Q2 あなたはMiXiなどのSNS(ソーシャルネットワークサービス)を利用していますか。



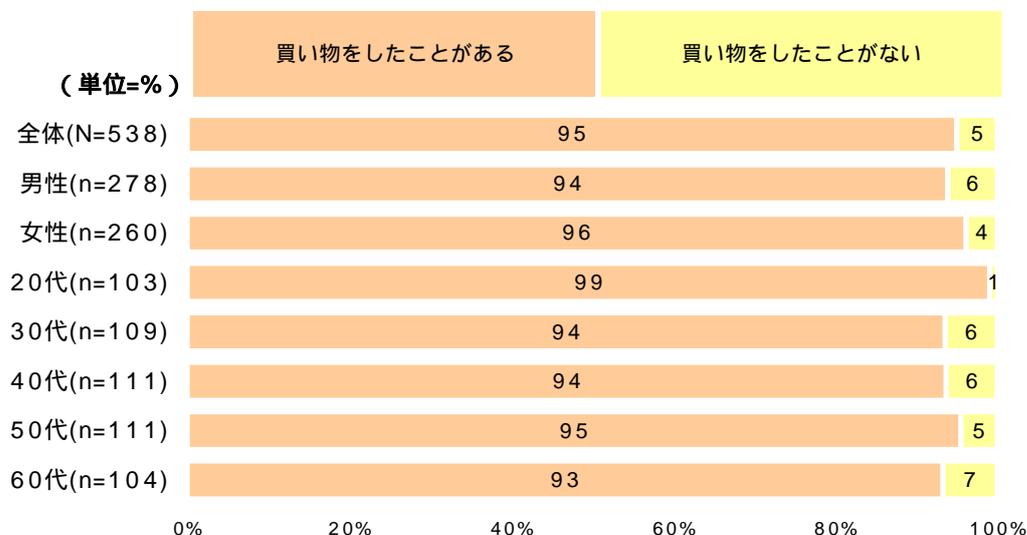
- ・SNSを利用しているのは全体で31%。
- ・ブログと同様、若年層ほど利用率が高い。60代では、81%が利用経験がない。

Q3 あなたは、twitter(ツイッター)を利用していますか。



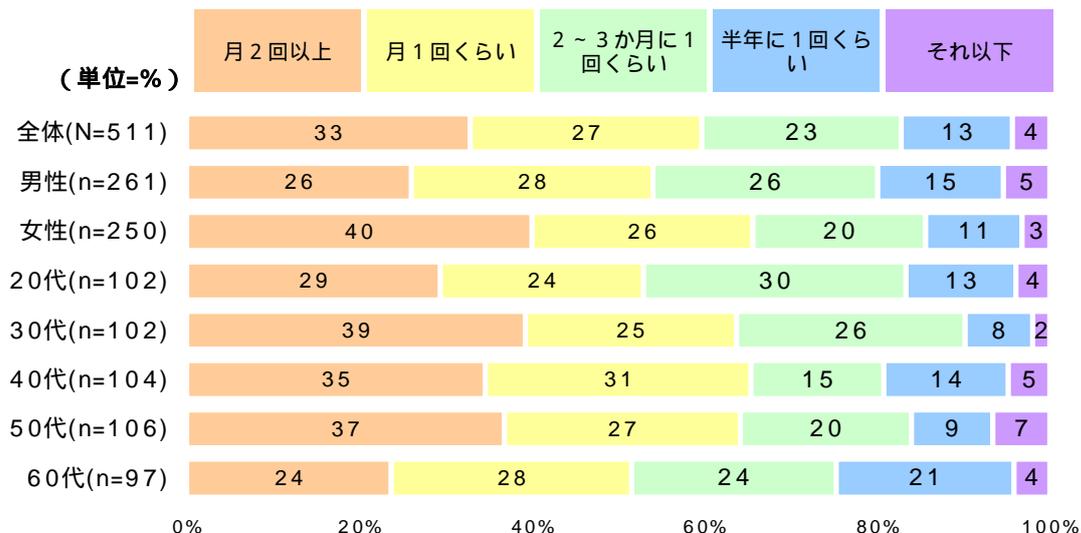
- ・twitter利用しているのは全体で17%。
- ・男性層21%。40代23%と他の層と比較すると利用率が高い。
- ・ブームと言われているtwitterであるが、まだ利用率は低い。

Q4 あなたは、ネット通販で買い物をしたことがありますか。



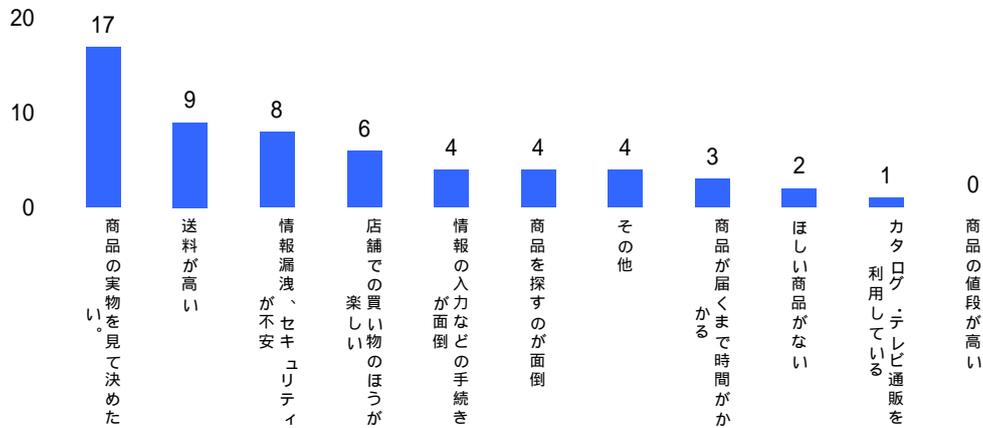
- ・ネット通販で利用経験者は全体で95%。
- ・世代に関係なくネット通販は利用されている。

Q5 Q4利用経験者へ ネット通販をどの程度の頻度で利用していますか。



- ・「月2回以上」利用者が33%。
- ・女性層では40%が「月2回以上」利用している。
- ・月1回以上の利用者は全体で60%に達している。

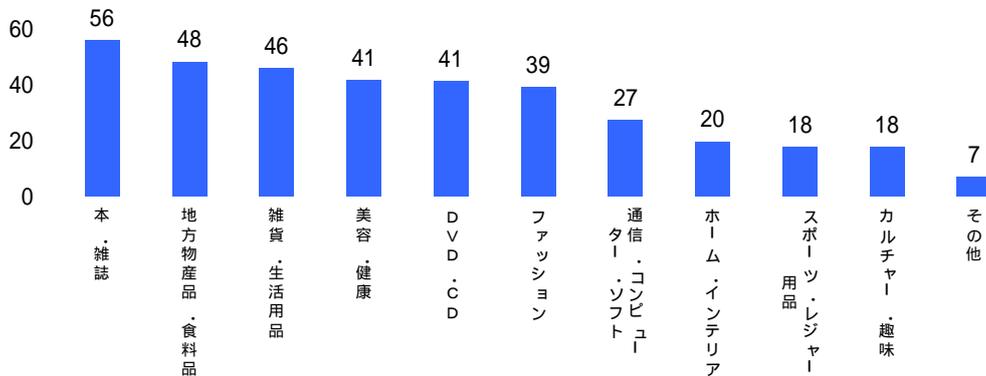
Q6 [Q4]で一度もネット通販を利用したことがないとお答えの方にお聞きします。
 ネット通販を利用しない理由を教えてください。
 (n=27) 単位: 人数



- ・「商品の実物を見て決めたい」「送料が高い」「情報漏洩、セキュリティが不安」が上位に挙げられた。
- ・その他の意見も「信用できない」などセキュリティへの不安が挙げられている。

Q7 ネット通販で買っている商品はどんなものですか？

全体(N=511)単位:%



- ・「本・雑誌」「地方物産品」「雑貨・生活用品」が上位。
- ・その他の意見として「家電」「ペット用品」「航空券・チケット」などが多く挙げられている。

この調査結果に関するお問い合わせは
 (株)エフプレス info@f-press.co.jp 担当中嶋